

свое согласие с Правилами конкурса, а также согласие на обработку персональных данных. Конкурсные работы в электронном виде загружаются через личный кабинет на официальном сайте конкурса.

3.2. Форматы предоставления файла в номинации «Лучший плакат»: JPG, разрешение в соответствии с форматом A3 (297 x 420 mm) с корректным соотношением сторон и разрешением 300 dpi. Физический размер одного файла не более 15 Мб.

3.3. Форматы предоставления файла в номинации «Лучший видеоролик»: mp4, разрешение не более 1920 x 1080p, физический размер файла не более 300 Мб. Длительность: не более 120 сек. Звук: 16 бит, стерео.

3.4. Плакаты в обязательном порядке должны содержать пояснительный текст на английском языке с указанием фамилии, имени, возраста автора (названия творческого коллектива), государства, текстового содержания плаката и его авторского названия.

3.5. Видеоролики в обязательном порядке должны содержать смонтированные субтитры на английском языке с синхронным сопровождением видеоряда и указанием фамилии, имени, возраста автора (названия творческого коллектива), государства, авторского названия работы.

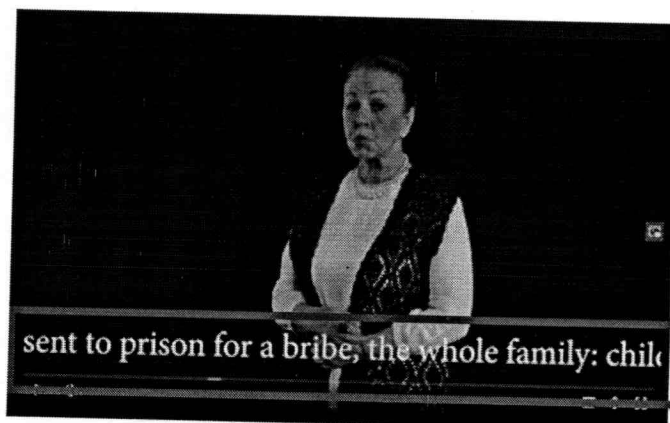
Примерные варианты расположения пояснительного текста и субтитров на конкурсных работах:



(плакат)



Крючков Виктор, 33 года, Россия
Kryuchkov Victor, 33 y.o., Russia
«A bar of chocolate is also a bribe»



(видеоролик)



Дубатовка Кристина, 26 лет, Беларусь
«Не бери чужое»
Dubatovka Kristina, 26 y.o., Belarus
«Don't take what is not yours»